



中国 数码版

媒体
信息
2021

目录

- 1 杂志简介
- 2 读者简介
- 3 广告格式和定价
- 4 日历
- 5 出版商信息
- 6 广告通用条款

www.aac-china.digital

1号广告价目表-自2020年10月起生效



1 杂志简介

AAC CHINA digital是一份科技贸易杂志，为大家提供蒸压加气混凝土行业的相关主题。AAC CHINA digital 以电子文章的形式每季度出版一次，并向中国2000名资深读者发行。

- 各种媒体研究表明，79%的商界人士经常阅读贸易杂志。
- 十分之六的行业专家表示，贸易杂志上的广告促使他们做出或认可有利于某些工厂、产品或服务的投资决定。
- 贸易杂志上的广告也是促使读者对网页进行在线研究的最大动机。
- 新的贸易杂志广告商通常在1-2年后会发现其网页的访问者数量翻一番。
- 通过微信和电子邮件进行电子版发行（发行2000份）

杂志内容:



2 读者简介



AAC CHINA *digital*-为蒸压空气混凝土行业的专业人士提供的科技贸易期刊。

读者概况

- 生产工厂所有者
- 生产工厂经理
- 技术经理
- 研发部门
- 工程公司
- 建筑公司
- 大学和科研机构
- 实验室

AAC生产所相关的所有信息都包含在AAC CHINA *digital*的每一版本中。这使您能够按照自己的规划而不是我们的编辑历来制定您的营销计划。

您可以确信每一期都涉及到行业的每一个环节。

这保证了对决策很重要的信息将在每次发行时传达给您的目标市场。

3 广告格式和定价

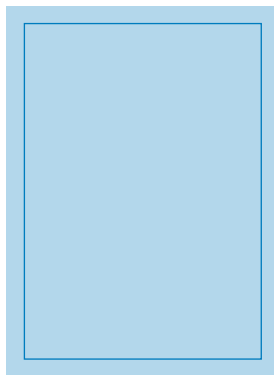
封面



180 x 200 mm
1,295.00 欧元

封二: 1,150.00 欧元
封三: 1,095.00 欧元
封四: 1,195.00 欧元

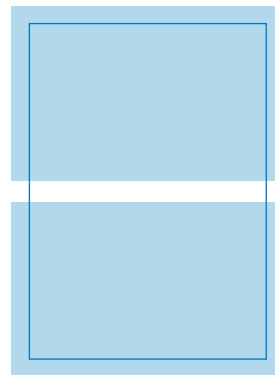
1/1页-整页



210 x 297 mm, 出血 +5 mm
1,000.00 欧元 (右手放置)

多期折扣: 2期 = 10 %, 4期 = 20 %
特定位置: 20 % 的额外费用
左手放置: 总价减少10%

1/2页-水平



210 x 146 mm, 出血 +5 mm
600.00 欧元 (右手放置)

新闻稿横幅

价格: 250.00 欧元 (一次性广告)
尺寸: 530 x 75像素
文件格式: jpg或png

AAC中国网站上的互联网横幅 (幻灯片演示)

价格: 800.00 欧元 (每年)
尺寸: 540 x 200像素
文件格式: jpg或png

在AAC CHINA网站上设置公司频道 (在线)

价格: 200.00 欧元 (每月)
定义: 于 www.aac-worldwide.com
网站上设置微网站-顶部位置
设置成本: 4750.00 欧元 (一次性)
更多信息: [www.aac-worldwide.com/
advertisement/company-channel](http://www.aac-worldwide.com/advertisement/company-channel)



你的广告联系人

国际公司联系人:

Gerhard Klöckner | gk@aac-worldwide.com
T +49 2236 9623914

中国公司联系人:

Jinying Zhang | asia@aac-worldwide.com
T +86 13924014614

打印文件

- 高分辨率PDF (PDF/x-3或PDF/x-4标准)
- EPS文件 (嵌入字体)
- 需要可编辑文件
(QuarkXPress | Adobe Creative Cloud)
- 按要求提供真彩色

数据传输

- 电子邮件: production@ad-media.de
- 网址: www.wetransfer.com

更多信息: www.aac-china.digital

4 日历

AAC中文数码版

发行 #	出版日期	预订广告 材料截止日期
第1/2021期	2021年1月15日	2020年12月15日
第2/2021期	2021年4月15日	2021年3月14日
第3/2021期	2021年7月15日	2021年6月15日
第4/2021期	2021年10月15日	2021年9月15日

新闻稿

新闻稿 #	出版日期	广告预定和材料截止日期
第1/2021期	2021年1月15日	2021年1月11日
第2/2021期	2021年4月15日	2021年4月11日
第3/2021期	2021年7月15日	2021年7月11日
第4/2021期	2021年10月15日	2021年10月11日

出版公司



ad-media GmbH
Industriestraße 180
50999 Cologne | Germany
T +49 2236 962390
F +49 2236 962396
info@ad-media.de | www.ad-media.de
www.aac-worldwide.com

联系方式

■ 广告

中国公司联系人:

Jinying Zhang | asia@aac-worldwide.com | T +86 13920414614

张津英 | asia@aac-worldwide.com | T +86 13920414614

海外公司联系人:

Gerhard Klöckner | sales@aac-worldwide.com | T +49 2236 9623914

■ 产品部

Miriam Scheunemann | production@ad-media.de

■ 编辑部

Dipl.-Ing. (FH) Michael von Ahlen | editor@aac-worldwide.com

Dr.-Ing. Holger Karutz

Dipl.-Ing. Mark Küppers

Dr.-Ing. Hans-Dieter Beushausen

Dipl.-Ing. Jürgen Gläsele

■ 订购服务

张津英 | asia@aac-worldwide.com | T +86 13920414614

■ 会计

Sandra Borchert | accountancy@ad-media.de

■ 银行信息

Deutsche Bank PGK AG

Account-Number 6800080

Bank Code 370 700 24

Swift Code DEUTDE33

IBAN DE88370700240680008000

■ 季刊出版（一年4次）

■ 付款条件

收到发票后立即付款（所有价格均为净价，不含增值税）

■ 插件和提示的交付条款

客户有义务将“运费和费用已付”的插件或提示交付至确认书中给出的地址。对于俄罗斯、波兰、印度和土耳其请向相应国家办事处提供各自对应的语言版本，并向德国提供所有其他语言版本。请注意第四章提供的交付日期（截止日期日历）

如果不遵守交付条件，我们保留收取相关费用的权利。另外，我们也可以在本本地付费打印插页和提示。

6 广告通用条款

1. 缔约方

以下规则和条款为广告活动专用,并作为订单的补充。任何有争议的规则和条款,特别涉及到客户,只有在在我们同意才生效。

订阅合同与ad-media有限公司签署(以下简称ad-media)。

地址: ad-media GmbH Commercial Registry Cologne HRB 22639
Industriestraße 180 VAT ID No.: DE151602464
50999 Germany

总经理:

Dr. Ing. Holger Karutz, Alexander Olbrich

我们合约仅限于商业合作,即指只与为达成基于商业或独立职业活动合约的合法自然人、法人、合营股份合作,不与终端消费者签约合作。

2. 电子商务交易中责任的推卸

德国民法312e章第一条的第一至第三款以及第二句不适用。

3. 合同成立与订单内容

客户所下订单(在线订单、电子邮件、信件、传真或电话下单)将被视为具有法律约束力的成立合同请求。收到订单后,我们将给您发送确认订单并成立双方广告合同的通知确认件。增刊只有在其增刊合同原件送至ad-media有限公司并经本公司批准后才可签订生效。Ad-media有限公司有权拒绝订单(包括签约过程中的个别请求)和在对

自己产地和技术描述方面过于主观的增刊。特别是,不接受从ad-media有限公司的角度和判断来看违反法律、相关制度或违背道德的广告与增刊。由于排版印刷原因不能识别的广告、增刊皆按“广告”处理。

订单中如对广告增刊出版有具体要求,务必在合适时间送达ad-media有限公司,保证客户能得到肯定或否定的反馈。客户应对广告文本、打印资料及增刊的按时送达负全部责任。影像及其他资料只在客户明确要求后退回。ad-media有限公司在广告发行后一年内保留其资料。

4. 有关广告及增刊内容的责任

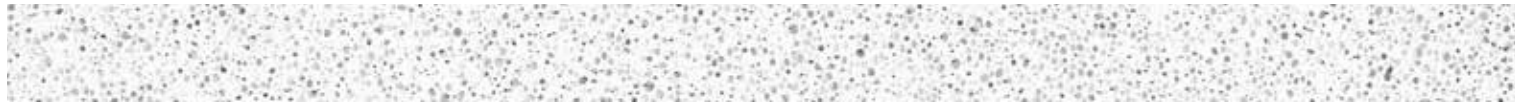
客户对所采用的资料内容负全部责任。客户要保障不牵扯第三方利益权利,如私人权利、版权、商标权或工业产权等,不违反法律法规,如不公平惯例。Ad-media有限公司无法律义务检查客户提供资料的法律许可性。

当有第三方因广告增刊的发行起诉ad-media有限公司,特别是 读职包庇、要求赔偿或补偿,客户应当即为ad-media有限公司洗脱干系,同时根据当前广告费用支付为ad-media有限公司支付发行拒付声明的花费。另外,客户要对因ad-media有限公司发行的广告增刊而造成的违法侵权造成的损失负法律责任。

5. 价格与注销

现行的有效价格可以通过每一个体发行物的网站上的“媒体资料包”下的计价器来确定。所有的价格都是净价,不包含法定的税率下增值税。

ad-media有限公司保留在任意时刻变更产品价格的权利。我们网站上的现行价格在您证订的时候将是有效的。



广告或增刊的购买订单可以在没有发生任何费用的广告截止日期前注销。如果注销行为发生在广告截止日期之后,那么ad-media有限公司将为客户开具截止到当时时间的发生的工作的发票。在印刷材料的截止日期之后注销将无效。通过购买组合媒体宣传而获得的折扣(见“广告价格结构”)应根据与客户商定的折扣比例(增加或减少)进行调整,如果客户需要购买媒体宣传的数量随后发生变化(例如由于取消广告)。

6. 附加费用

客户须承担印刷用的材料费用,修正收到的损坏材料的费用,以及客户要求的变更已采纳原合同条约的费用。当附加费用未缴纳时,调整合同的要求将不具有强制性。

7. 缴费条件

在收到发票之后,客户须按时按额交付费用。直接贷款、信用卡及其他预付方式都将享受3%的折扣。客户未能在收到发票10天之后付款,将被视为失责。根据德国民法第二章288条,到期未付款的利率将高于现行利率的8%。

8. 担保

ad-media有限公司保证刊物的印刷质量与印刷材料质量出入不大。如果所印刷广告出现缺陷,客户有权利要求广告再版重印。如果再版重印仍然是有缺陷的,那么客户可以要求降价或者撤销合同。由客户提供的材料出现差错并未在排版时被发现,并且是在印刷过程中才发现,那么客户没有任何理由要求降价、取消合同或者因为印刷差错而更换。明显的差错应在广告刊登或供应后第一时间告知ad-media有限公司,而不明显的缺陷应在发现后的第一时间告知。如果客户没有即时通知,而非ad-media有限公司恶意隐瞒缺陷,那么担保条例的实施将失效。

9. 责任

根据德国的《生产责任法》,ad-media有限公司应对由蓄意或恶劣的疏忽所造成的损失,人员伤亡及引起的人身各种物质伤害,负法律责任。如果是对实现合同目标的必要义务的过失违反,ad-media有限公司的责任将被限制在可以预见或者典型性的损害范围之内。

在ad-media有限公司一方将不再负多余责任。以上限制对于员工、代表、ad-media机构以及ad-media有限公司的间接代理的个人责任同样有效。尽管如此,客户对于由选择电话通讯而引起的广告、日期和发刊变更,内容修正和撤销等方面的错误将负有不可推卸的责任。

10. 适用法律及法院

上述GTC和任何形式客户与ad-media有限公司之间的合同关系,都应遵从于除联合国购买公约外的德国法律。客户可从网站下载相应语言版本的GTC来拟订合同。如果一种语言可用于下订单,那么对应的GTC语言便视为有效。根据法律的许可,唯一可对合同中发生的或与合同相关的分歧争端进行审判的法院是科隆。

11. 受保护内容

网站包含的商标、模板、文章、照片、图表、电影、说明等,版权归ad-media有限公司所有。未经明确许可不得擅自使用。



中国 数码版